

DESDE 1949

INCA

INFORMATIVO

Mococa, Fevereiro de 2026

Edição nº236



COMERCIAL

IA CONTRIBUINDO COM A CREDIBILIDADE

Como Conquistar a confiança do Consumidor?

O nível de desconfiança do consumidor para com o mercado em geral é o mais baixo de todos os tempos. As marcas também estão sofrendo, pois 78% dos consumidores não confiam nas grandes marcas.

Causas da Desconfiança

Relacionamentos não saudáveis com as mídias sociais: A influência das redes sociais e sua conexão com a desinformação.

Algoritmos que priorizam a viralidade e o lucro: A busca por cliques e compartilhamentos muitas vezes prejudica a precisão e a confiabilidade.

Conteúdo gerado por IA de baixa qualidade: A proliferação de informações duvidosas.

Impacto na Realidade

Distorção da percepção: As pessoas não confiam mais no que veem on line.

Desinformação nas redes sociais: A verdade se torna obscura.

Desejo do Real

Nesse cenário de desinformação e desconfiança, não é surpresa que os consumidores estejam desejando algo real.

Há um forte desejo de encontrar conexões genuínas ancoradas em experiências tangíveis que pareçam relacionáveis e confiáveis. Uma pesquisa da Social Media Today descobriu que 86% dos consumidores dizem que a autenticidade é importante na hora de decidir quais marcas apoiar.

IA ajudando a conquistar a confiança do Consumidor

A inteligência artificial tem avançado a uma velocidade impressionante, talvez até mais rápido do que nossa capacidade de absorver suas implicações. O lado positivo dessa evolução é que ela promete facilitar a vida em todos os setores e circunstâncias. No entanto, para os consumidores, essa revolução também traz desconfiança. Como saber o que é verdadeiro e o que é falso? Como distinguir informações parcialmente verdadeiras das completamente falsas? Aqui estão algumas reflexões sobre como a inteligência artificial pode nos ajudar a garantir segurança e confiabilidade:

1. Detecção de Sites Falsos e Golpes: A IA pode analisar padrões e características de sites para identificar aqueles que são fraudulentos ou enganosos. Ela pode alertar os usuários antes que eles caiam em armadilhas.

2. Verificação de Informações: A IA pode verificar a veracidade de informações online. Ela pode rastrear fontes, analisar dados e avaliar a credibilidade de notícias e artigos.

3. Autenticação de Produtos: A IA pode ajudar a autenticar produtos, especialmente em compras online. Por exemplo, ela pode detectar produtos falsificados ou adulterados.

4. Segurança de Pagamentos: A IA pode monitorar transações financeiras e detectar atividades suspeitas. Isso ajuda a evitar pagamentos em sites fraudulentos.

5. Proteção contra Fake News: A IA pode identificar notícias falsas e desinformação. Ela pode alertar os usuários quando encontrarem conteúdo duvidoso.

6. Assistentes Virtuais Confiáveis: Os assistentes virtuais baseados em IA podem fornecer informações precisas e confiáveis. Eles podem ajudar os usuários a tomar decisões informadas.

7. Melhoria Contínua: À medida que a IA evolui, ela se torna mais eficiente em detectar fraudes e fornecer informações confiáveis.

Portanto, enquanto existem pessoas mal-intencionadas, também existem soluções baseadas em inteligência artificial para nos proteger. Afinal, a tecnologia pode ser uma aliada na busca pela verdade e pela segurança online. A relação com o consumidor precisa ser transparente, verdadeira, para que ele volte a ter confiança e segurança em manter relações com o mercado.

REPRESENTANTES
ANIVERSARIANTES
DE FEVEREIRO

Marcio
(Rep. Para)



Francisco Xavier
(Rep. Santa Catarina)



Adriana
(Rep. Goiania)



Jorge
(Rep. Bahia)

Parabéns!

RECURSOS HUMANOS

3 SINAIS DE CRESCIMENTO PESSOAL QUE MUITAS VEZES PASSAM DESPERCEBIDOS

Nem todo crescimento pessoal é fácil de identificar. Algumas das mudanças mais importantes acontecem de forma silenciosa e, em vez de trazerem segurança imediata, podem gerar desconforto, dúvidas ou a sensação de estar “parado”. Isso ocorre porque o crescimento interno nem sempre se reflete de imediato em resultados visíveis, mas na maneira como pensamos, reagimos e nos posicionamos diante das situações.

Aqui estão três sinais, apoiados por pesquisas, de que você pode estar crescendo de maneiras que ainda não consegue enxergar:

Menos certezas e mais flexibilidade

À medida que amadurecemos, tendemos a abandonar visões rígidas e respostas prontas. Em vez de enxergar as situações de forma “preto no branco”, passamos a considerar diferentes perspectivas e contextos. Essa mudança pode gerar hesitação e questionamentos internos, mas indica maior capacidade de reflexão, empatia e tomada de decisões mais equilibradas. Sentir-se menos certo nem sempre é sinal de perda de rumo — muitas vezes, é sinal de expansão da consciência.

Menos reatividade emocional e mais equilíbrio

O crescimento pessoal não elimina desafios, mas altera a forma como lidamos com eles.

Emoções como frustração, estresse ou decepção continuam existindo, porém tendem a durar menos e a dominar menos o dia a dia. Criar um espaço entre o estímulo e a reação permite respostas mais conscientes e reduz desgastes emocionais. O verdadeiro avanço está na capacidade de se recuperar mais rápido e manter o equilíbrio diante das adversidades.

Objetivos mais silenciosos, porém mais alinhados a valores

Com o amadurecimento, os objetivos deixam de ser guiados apenas por reconhecimento externo ou comparação e passam a refletir valores internos, propósito e satisfação pessoal. As metas podem parecer menos urgentes ou visíveis, mas tornam-se mais consistentes e sustentáveis ao longo do tempo.

Esse tipo de motivação favorece o bem-estar e a persistência, especialmente em momentos de pressão ou mudança.

O crescimento vem primeiro; a segurança vem depois

O que une esses sinais é que nenhum deles costuma parecer especialmente reconfortante no momento. Menos certeza, reações mais lentas e objetivos mais silenciosos não são os resultados que normalmente associamos a “estar melhor”. Isso acontece porque o crescimento raramente se anuncia com confiança. Com muito mais frequência, ele resulta em um descompasso temporário entre mudança interna e compreensão consciente. A mente se ajusta primeiro; a autoimagem vem depois. E quando as pessoas confundem essa fase de transição com fracasso, correm o risco de abandonar exatamente os processos que estão favorecendo sua maturidade.

Portanto, se o seu crescimento parece invisível, pode ser porque você está usando os marcadores errados para medi-lo. Algumas das mudanças mais importantes não aparecerão claramente no seu humor ou nas suas conquistas. Elas surgirão como qualidades ainda maiores, cujo valor tende a se revelar apenas com o tempo, e, quando isso acontece, geralmente parecem tão naturais que fica fácil esquecer o quanto foram difíceis de conquistar.

Por: Mark Travers



MEIO AMBIENTE

CARNAVAL SUSTENTÁVEL - 7 MANEIRAS DE CELEBRAR

Chegou a hora de colocar a mão na massa e fazer a diferença! O carnaval pode ser muito mais que apenas diversão. Pode ser também uma oportunidade de mostrar nosso compromisso com o planeta. Por isso, separamos 7 ideias práticas e super fáceis de implementar para tornar seu carnaval mais verde.

Cada uma dessas sugestões foi pensada para que você não precise abrir mão da alegria e da tradição da festa. Mas sim, para que possa celebrar com a consciência tranquila. Com essas dicas, você vai curtir a folia sabendo que está contribuindo para um futuro melhor e inspirando seus amigos e/ou clientes a fazerem o mesmo. Vamos nessa?

1) Produza leques e/ou máscaras de carnaval em papel semente

Que tal refrescar a galera e ainda plantar uma ideia sustentável? Os leques de papel semente são a solução perfeita! Além de aliviar o calor da folia, eles podem ser plantados depois. Ou seja, você usa para aliviar o calor nos bloquinhos e, quando chegar em casa, é só picar e plantar que ele vira uma linda plantinha. Eles:

- Refrescam durante a festa e viram plantas depois de plantados
- Podem ser personalizáveis para atender diferentes necessidades
- Combinam diversão com educação ambiental de forma prática



2) Leve o seu próprio copo

Chega de descartáveis! Adote um copo reutilizável e dê adeus ao lixo desnecessário. Escolha um modelo divertido, personalizado e fácil de carregar. Além de reduzir drasticamente sua produção de resíduos, você ainda economiza nas bebidas em muitos blocos. Tem modelos dobráveis, com cordinhas para carregar junto ao corpo, com tampa. Essa atitude:

- Elimina completamente o uso de copos descartáveis
- Gera economia nas bebidas em diversos blocos de carnaval
- Disponível em modelos dobráveis e com acessórios práticos



3) Prefira sempre latinhas ao comprar bebidas

Se precisar comprar bebidas, opte pelas latinhas. Elas são 100% recicláveis e têm um ciclo de vida infinito. Além disso, no Brasil, a taxa de reciclagem para latas é altíssima. Afinal, não adianta o produto ser reciclável se não há quem o recicle. Além disso, elas são leves para carregar e fáceis de amassar, o que faz com que ocupem menos espaço na hora do descarte. Beba com moderação e recicle com determinação! Escolher latinhas é bom porque:

- Possuem taxa de reciclagem altíssima no Brasil
- São leves para carregar e ocupam menos espaço no descarte
- Têm ciclo de vida infinito quando recicladas corretamente



4) Opte por crachá em papel semente

Vai curtir com crianças? Que tal fazer crachás de identificação para os pequenos em papel semente? Segurança e sustentabilidade de mãos dadas nessa proposta. Além de manter os pequenos foliões seguros, você plantará uma lição de consciência ambiental. No fim da folia, é só criar um momento de educação ambiental e plantar o crachá. Em pouco tempo, ele vira uma linda plantinha. Os benefícios do nosso crachá:

- Garantem segurança das crianças durante a festa
- Transformam-se em momento educativo após o carnaval
- Ensinam consciência ambiental de forma lúdica

MEIO AMBIENTE

CARNAVAL SUSTENTÁVEL - 7 MANEIRAS DE CELEBRAR



5) Opte por glitter e outros enfeites mais ecológicos
Brilhe sem prejudicar o planeta. Alguns enfeites podem se tornar um problemão ambiental depois. Além de deixarem as ruas sujas, eles contaminam as águas. Um exemplo é o glitter, um tipo de microplástico e bastante usado no carnaval. Para ter um carnaval mais sustentável, existem opções incríveis de glitter biodegradável e enfeites ecológicos. Feitos de materiais naturais, eles se decompõem rapidamente sem deixar microplásticos. Você continua radiante e o meio ambiente agradece. Os enfeites ecológicos:

- Evitam a contaminação das águas por microplásticos
- Decompõem-se rapidamente sem prejudicar o meio ambiente
- Mantêm o brilho da festa sem culpa



6) Convide os amigos para a sua festa de carnaval com um bilhete em papel semente

Você ou a sua empresa vai dar uma festa de carnaval? Transforme seus convites em uma experiência única. Use bilhetes de papel semente para chamar a galera e ter um carnaval sustentável. Após a festa, cada convidado pode plantar seu convite e ver nascer flores ou ervas. É uma forma criativa de estender a alegria do carnaval e ainda contribuir

para um mundo mais verde. Nosso convites em papel semente:

- Criam experiência única que vai além da festa
- Estendem a alegria do carnaval através do plantio
- Demonstram criatividade e consciência ambiental



7) Distribua folders em papel semente

Seja nas ruas ou entre clientes, amigos e parceiros, é sempre hora de educação ambiental. Para isso, você pode lembrá-los sobre a importância da sustentabilidade com um folder em papel semente com dicas de sustentabilidade. Você informa com um produto sustentável e 100% biodegradável. É marketing consciente que faz a diferença no mundo real. Sua marca fica associada à responsabilidade ambiental, e todos saem ganhando. Usar folder em papel semente para a sua marca pode ser bom porque:

- Educam sobre sustentabilidade com produto sustentável
- Associam sua marca à responsabilidade ambiental
- Transformam marketing em ação consciente e real



QUALIDADE

A VERSÃO PRELIMINAR DA ISO 9001:2026 FOI DIVULGADA: O QUE ESPERAR DA NOVA VERSÃO

A revisão da ISO 9001 está avançando de forma constante. O tão aguardado Projeto de Norma Internacional (DIS) foi divulgado para um período de votação e comentários.

A norma atualizada deve ser publicada no segundo semestre de 2026, provavelmente em outubro ou novembro.

“A ISO 9001 é uma pedra angular para a garantia da qualidade em todos os setores. Esta revisão é, portanto, importante e acompanhada por muitas partes interessadas. É fundamental que a norma seja atualizada regularmente para garantir que permaneça relevante nos ambientes de negócios cada vez mais complexos e dinâmicos de hoje”, afirma Tor Gunnar Tollefsen, gerente global de serviços para sistemas de gestão da DNV.

Mudanças na versão preliminar

A revisão de 2026 introduz várias atualizações específicas, muitas das quais alinham a ISO 9001 mais estreitamente com a estrutura harmonizada de outras normas ISO de sistemas de gestão.

Entre as principais alterações descritas no projeto estão:

- Nova alteração em 5.1 “Liderança e compromisso” para a promoção da cultura da qualidade e do comportamento ético, com novas orientações sobre como estes podem ser demonstrados.
- Foi introduzida uma divisão mais clara entre gestão de riscos e oportunidades na Cláusula 6.1, com novas subcláusulas (6.1.1–6.1.3) e orientações ampliadas.
- As alterações relativas às mudanças climáticas de 2024 (nas cláusulas 4.1 e 4.1) estão agora integradas.
- Algumas mudanças nos requisitos das cláusulas 4 a 10. Além disso, algumas notas foram adicionadas ou alteradas para explicar melhor os requisitos atuais.

Além disso, o Anexo A foi significativamente ampliado para fornecer orientações aprimoradas e mais detalhadas, alinhadas com as cláusulas 4 a 10 da norma.

Como sempre, podem ocorrer alterações após a audiência das partes interessadas sobre a versão preliminar atualizada. Mas, em resumo, o que é revelado na versão DIS deve significar mudanças bastante moderadas para as empresas.

Cronograma de transição

Espera-se que o Fórum Internacional de Acreditação (IAF) publique regras e cronogramas de transição mais próximos da versão final. Historicamente, as normas ISO para sistemas de gestão permitem um período de transição de até três anos. No entanto, devido ao escopo limitado das mudanças, um período de transição mais curto pode ser proposto.

FONTE: <https://www.dnv.com.br/news/2025/iso-9001-2026-nova-atualizacao-da-norma/>

ESPORTISTA DA INCA

ESPORTISTA DA INCA CONHECE O ESTÁDIO DO MARACANÃ EM DIA DE DECISÃO

Esportista da INCA **Devilson Pereira** em suas andanças atrás do futebol teve a oportunidade de conhecer o estádio carioca, e ainda por cima, acompanhar de perto a grande decisão da Copa do Brasil 2025.

Domingo, 21 de dezembro de 2025, dia de decisão no Maracanã. Durante a semana, a imprensa anunciava que os ingressos haviam se esgotados já na quarta-feira e mesmo assim, o esportista resolveu passear nos arredores com o intuito de presenciar o clima de uma grandiosa decisão do futebol brasileiro. Minutos antes do início do jogo, uma grande surpresa, mais bilhetes foram colocados a vendas, e deu certo para entrar no estádio.



O que ele viu, foram 60.000 vascaínos fazendo uma festa inesquecível, com lindos mosaicos e muitos cantos; e pelo lado corinthiano, 4.000 fiéis felizes da vida com a conquista do tetracampeonato da Copa do Brasil.

Escalção da decisão:

VASCO 1 x 2 CORINTHIANS

Data: 21/12/2025

Gols: Nuno (VAS), Yuri Alberto, Depay (COR)

Vasco: Léo Jardim; Paulo Henrique, Cuesta (Matheus França), Robert Renan e Puma Rodríguez (D. Corrêa); Thiago Mendes, C. Barros (Vegetti), André Gómez; Coutinho (GB), Nuno (Tchê Tchê) e Rayan. Técnico: Fernando Diniz

Corinthians: Hugo Souza; Matheuzinho, André Ramalho, Gustavo Henrique e Matheus Bidu (Angileri); Raniele (Carrillo), Maycon (André), J. Martínez e Bidon (Garro); Yuri Alberto (João Pedro) e Depay. Técnico: Dorival Júnior

Curiosidade:

Estádio Mário Filho – Maracanã

Inaugurado em 16 de junho de 1950 com capacidade de 200.000 torcedores e atualmente comporta um número bem reduzido, 78.838 lugares.

Três maiores públicos presentes:

1º - 199.854 na partida Brasil 1 x 2 Uruguai em 1950

2º - 195.513 na partida Brasil 4 x 1 Paraguai em 1954

3º - 194.603 na partida Fluminense 0 x 0 Flamengo em 1950

Por: *Devilson Pereira*

SEGURANÇA

INCIDENTE: QUANDO NADA ACONTECEU, MAS PODERIA TER ACONTECIDO

Nem todo risco no ambiente de trabalho termina em acidente. Em muitas situações, felizmente, ninguém se machuca e nenhum dano é causado. Ainda assim, esses episódios não devem ser ignorados. Eles são chamados de incidentes e representam um dos principais alertas dentro da Segurança do Trabalho.

O que é um incidente?

Incidente é toda ocorrência inesperada que não resultou em lesão, doença ou dano material, mas que tinha potencial para causar um acidente.

Exemplos comuns no dia a dia:

- Um objeto que cai próximo a um colaborador
- Um escorregão sem queda
- Uma ferramenta deixada em local inadequado
- Um equipamento operando fora do padrão, mas sem consequências imediatas
- Um material obstruindo passagem por alguns minutos

Mesmo sem causar prejuízo, essas situações mostram que *existe um risco presente*.

Por que os incidentes merecem atenção?

Muitos acidentes graves são precedidos por diversos incidentes. Eles funcionam como sinais de alerta, indicando falhas em processos, organização, comportamento ou condições do ambiente.

Quando um incidente não é comunicado, o risco permanece. E quanto mais tempo ele permanece, maior a chance de se transformar em um acidente com consequências reais.

Em outras palavras: o incidente é a chance que temos de corrigir o problema antes que algo pior aconteça.

Comunicar incidente não é apontar erro

É importante reforçar: relatar um incidente não é buscar culpados, nem gerar punição. Pelo contrário, é uma atitude de responsabilidade e cuidado coletivo.

Ao comunicar um incidente, o colaborador contribui para:

A melhoria das condições de trabalho

A prevenção de acidentes

A segurança dos colegas

O fortalecimento da cultura de prevenção

Empresas seguras são aquelas onde as pessoas se sentem à vontade para falar sobre riscos e situações inseguras.

O que fazer ao identificar um incidente?

Ao perceber um incidente ou situação de risco:

- Comunique seu líder, a CIPA ou o setor responsável
- Se for seguro, elimine o risco imediatamente
- Oriente colegas que possam estar expostos
- Nunca pense: “não aconteceu nada, então não tem problema”

Lembre-se: se o risco foi percebido, ele existe.

Segurança é prevenção, não reação

A Segurança do Trabalho não acontece apenas depois de um acidente. Ela começa muito antes, na observação, na atenção aos detalhes e na atitude de cada um.

Cada incidente relatado é uma oportunidade de aprendizado e melhoria contínua.



COLABORADORES ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



THIAGO DA
SILVA TOME



ANA JULIA RAMALHO
DE CARVALHO



DEVILSON PEREIRA



CARLOS ANTONIO DE
MENDONÇA



MARIA DE FÁTIMA DA
SILVA MARIANO



ANDREI NOGUEIRA
MARCELINO



ANDREW DANIEL
CIPOLINI



ADAILTON CALDEIRA
NOVAIS



DAMARIS VIEIRA DA
SILVA DOMINGOS



CARLOS HENRIQUE
NOGUEIRA



NICOLAS WILSON
FERNANDES



CLAYTON APARECIDO
DOS SANTOS



JAMIL APARECIDO
MANOEL



MATHEUS HENRIQUE
MOIA



ALEXANDRA APARECIDA
GARSON CAVALI



WESLEY HENRIQUE DA
SILVA SOUZA



JEFERSON RODRIGO
QUEIROZ

Parabéns!

