

DESDE 1949

# INCA<sup>®</sup>

# INFORMATIVO

Mococa, Julho de 2024

Edição nº219



ISO 9001  
ISO 14001

BUREAU VERITAS  
Certification



# COMERCIAL

## Tem que ter

Num mundo em que tudo é copiado, modificado, adaptado, deturpado muitas vezes, o que se pode concluir é que não existe mais novidade. Inovar não é supostamente fazer algo novo. É fazer algo que funcione de um jeito novo. O mundo anda muito comoditizado, se me permitem o neologismo. As inovações de verdade, não acontecem num piscar de olhos, num insight repentino. Há muito estudo antes de inovar. Nem tudo que é “novidade” é de fato novo. Veja o marketing digital: se apoia nos P’s do marketing de Kotler, nas técnicas de vendas de Dale Carnegie, na arte de influenciar pessoas com “iscas” ou gatilhos mentais, que já existiam nos modelos mais antigos de comunicação das principais marcas. O branding na Nike, 1990, era ser percebido, considerado, comprado, recomprado e indicado. O marketing digital, técnicas de copy (copywrite) como se diz hoje se concentra essencialmente em engajamento do consumidor ou cliente, numa esteira de vendas ou funil, onde cada etapa da filosofia Nike, é aplicada. Reconheço inovações no modelo de vendas, pelo uso de ferramentas antes não disponíveis, como a inteligência artificial, os algoritmos de publicidade em mídias sociais, o big data (o grande banco de dados), que nos mapeia pelo histórico de tudo que fazemos na internet. O Google inovou em tudo, sendo a mais completa empresa de informação do mundo. Informação nos dá poder, e cria um vínculo inexplicável com alguns produtos, que consumimos sem parar, dia após dia.

**Patinetes, Google Glass, WhatsApp. São inovações ou novidades?**

**Must have** – que significa “Tem que ter”.

Relacione os principais produtos, serviços, empresas, tecnologias que você e sua empresa precisam para viver ou sobreviver.

Todos eles dispõem do aspecto: **Must have**.

Eu vivo sem patinete, mas não vivo sem WhatsApp, atualmente. Eu vivia sem marketing digital e social selling. Mas hoje preciso vender pela internet e redes sociais.

Reuniões demandam zoom, meet do Google, hangouts, Youtube etc.

Seus negócios precisam de delivery, tem que ter, se você está com sua loja ou restaurante fechado. Tem que ter.

Daí uma reflexão importante: o que sua empresa precisa ter para que ela seja, percebida, considerada, comprada, recomprada e indicada, portanto, seja imprescindível aos seus clientes. Que produtos novos ou serviços, podemos remodelar para entrarmos na lista de negócios essenciais para os nossos clientes finais ou parceiros. Seu diferencial tem o conceito de “must have”

Se você como indivíduo, não tem o mesmo conceito, significa que é dispensável. Se você foi demitido, pode ser também por isso. Não é uma certeza, mas pode.

Imagine que sua empresa está fechada a 60 dias e os clientes não te procuram mais. Significa que você não tinha esse conceito de “must have” instalado na cabeça deles.

Não era essencial, considerado, importante, imprescindível.

Minha cabeleireira foi em casa para me atender. Eu a chamei e ela se adaptou para atender clientes de um jeito diferente. Isso é must have. Meu carro quebrou na estrada e

mandei o mesmo guinchado para a oficina autorizada da marca, que nem fica tão perto de casa. Confio neles. Isso é must have. Outro dia, descobri que tem um restaurante muito legal de comida mexicana na minha cidade. Adoro comida mexicana e nunca tinha pedido nada lá. Quando der vontade, ganharão um cliente.

Estar na cabeça do seu cliente agora, com produtos novos, flexibilizando sua proposta de preço, criando afetividade e relacionamento, mesmo sem vender, pode criar um

conceito de preferência a sua marca, no futuro.

Para a retomada, confiança é algo essencial, temos que ter. o cliente precisa gostar de sua atitude nesta crise e da sua capacidade de atendê-lo, mesmo que não seja como

antes. As vendas não podem parar, mas não dá pra pensar como antes, ser reativo e esperar que tudo volte como era. Não irá voltar.

Portanto, é hora de criar o “MUST HAVE” do seu negócio hoje, para amanhã ser ainda mais forte, relevante, memorável e essencial, quando a crise passar ou até mesmo

outra começar. Pergunte-se: O que fará o cliente dizer? “Tenho que ter isso ou aquilo...” que a sua empresa tem a oferecer?

Por : Marcelo Ortega

## REPRESENTANTES

### ANIVERSARIANTES DE JULHO



Henrique  
(Rep. Alagoas)



Marco Grajau  
(Rep. Rio de Janeiro)

# RECURSOS HUMANOS

## VOCÊ TEM MEDO DA MUDANÇA?



**Mudar nem sempre é fácil, mas abraçar uma nova oportunidade pode te fazer uma pessoa melhor.**

A zona de conforto, o local em que muitos se encontram, se chama assim porque ela é muito confortável mesmo. Para sair dela, é necessária muita motivação, vontade de descobrir e coragem para se arriscar. Mudar é algo natural do ser humano, mas na verdade, nós somos programados para resistir. Nosso cérebro está constantemente tentando automatizar nossos comportamentos, para que seu trabalho de processamento seja concluído mais rapidamente, com mais eficácia e em um nível metabólico inferior.

Quando estamos diante de um cenário de mudança e precisamos lidar com novas variáveis, isso exige um nível de conscientização e assimilação, que é lento, sujeito a erros e que consome muita energia mental. De uma forma bem simples, nossa mente interpreta a mudança como uma ameaça, algo que vai trazer sofrimento, gastar muita energia e nos diz: "fique bem longe disso!".

Para Leila Santos, coach e especialista em comportamento humano, aceitar o medo e sentir insegurança é um fenômeno natural de todo ser humano em relação ao novo. "Sair da zona de conforto e adaptar-se ao novo exige muita energia mental e física, portanto é importante dar mais atenção aos cuidados com a saúde durante esse momento. Estudos mostram que nosso corpo responde ao estresse como se tivesse sido atacado e nosso sistema imunológico tenta lutar contra o inimigo invisível como se fosse uma gripe.

Isso significa que devemos fazer boas escolhas para fortalecer o nosso sistema imunológico: fazer atividade física, se alimentar adequadamente, dormir bem e fazer coisas que promovam o bem-estar", reforça.

Se a mudança na vida pessoal já traz muitos dilemas, na profissional os dilemas são ainda maiores. A ausência de interesse no trabalho e na profissão pode ser um sinal claro de que mudanças são necessárias. As mudanças no ambiente corporativo tem aumentado consideravelmente o número de insatisfeitos com o trabalho.

De acordo com a Dra Britt Andreatta, autora do livro Programados para Resistir, 50% a 70% das iniciativas de mudanças organizacionais falham em grande parte pela falta de cuidado com a transição. "A maioria das empresas se concentra no processo estrutural da mudança: desenvolver um processo novo, implantar ou substituir um sistema, mas negligencia a transição, a resposta emocional das pessoas ao plano de mudança. Esta dimensão da mudança é emocional, reativa e envolve um processo de adaptação e ajustes de comportamento. Podemos dizer que implementar uma mudança sem cuidar da transição seria a mesma coisa que levar um barco de um ponto a outro sem a tripulação e passageiros", explica Leila.

O sucesso de uma mudança organizacional depende de um planejamento estratégico, tático e operacional bem alinhados e que levem em conta os elementos essenciais para uma transição bem sucedida. Com isso em mente, orquestrar as diferentes iniciativas em andamento na empresa, pode evitar ou minimizar o que é chamado de fadiga da mudança. "De acordo com a Dra Janet Fitzell a fadiga da mudança ocorre quando as pessoas se sentem impotentes e quando o ambiente de trabalho parece ter se tornado uma iniciativa de mudança interminável. A liderança das empresas precisa reconhecer o efeito desgastante que a mudança tem sobre os funcionários e como essa exaustão pode diminuir a produtividade, reduzir o engajamento e aumentar as demissões voluntárias", reforça.

Seja ativo na mudança: informe-se, faça perguntas, encontre um propósito dentro do processo, olhe para além do momento atual e investigue possíveis ganhos futuros. Tenha parceiros, faça alianças e peça ajuda. Nunca estamos sós!

# MEIO AMBIENTE

## MICROPLÁSTICOS ENCONTRADOS EM ALIMENTOS CONTAMINADOS PODEM CHEGAR AO CÉREBRO

Segundo novo estudo, os fragmentos plásticos podem migrar do intestino para outros órgãos quando são consumidos pela alimentação



Microplásticos presentes em alimentos contaminados e que são ingeridos durante uma refeição podem migrar do intestino para outros órgãos, incluindo o cérebro. A descoberta é de um estudo recente publicado na revista *Environmental Health Perspectives* e mostra que essas partículas podem ter um impacto significativo na saúde humana.

Os microplásticos são pequenas partículas, menores do que 5 milímetros, de plástico, que podem ser liberados da embalagem de alimentos, bebidas, pneus, roupas e canos. Diversos estudos já mostraram que esses fragmentos plásticos estão contaminando a água e o solo, atingindo, inclusive, os alimentos que consumimos.

“Ao longo das últimas décadas, foram encontrados microplásticos no oceano, em animais e plantas, na água da torneira e na água engarrafada”, afirma Eliseo Castillo, professor associado da Divisão de Gastroenterologia e Hepatologia do Departamento de Medicina Interna da Faculdade de Medicina da UNM (University of New Mexico), em comunicado. “Eles parecem estar em toda parte.”

Os cientistas estimam que sejam consumidos, em média, 5 gramas de microplásticos por semana, o que é equivalente ao peso de um cartão de crédito. Diante desse cenário, Castillo e outros pesquisadores decidiram investigar como essas partículas podem agir no trato gastrointestinal e no sistema imunitário intestinal.

Para isso, durante um período de quatro semanas, os pesquisadores colocaram microplásticos na água potável que seria ingerida por ratos. A quantidade era equivalente à quantidade estimada que os humanos ingerem desses fragmentos por semana.

De acordo com a pesquisa, os microplásticos migraram do intestino para os tecidos do fígado, dos rins e até o cérebro.

O estudo também mostrou que as partículas alteraram as vias metabólicas nos tecidos afetados. Para os pesquisadores, esses achados indicam que esses fragmentos plásticos podem atravessar a barreira e infiltrar-se em outros tecidos.

Na visão de Castillo, os resultados do estudo são preocupantes. “Esses ratos ficaram expostos por quatro semanas”, diz ele. “Agora, pense em como isso se compara aos humanos, se estivermos expostos desde o nascimento até a velhice.”

### Microplásticos podem estar influenciando no sistema imunológico

Em um estudo anterior, publicado em 2021, Castillo e outros pesquisadores da UNM descobriram que os macrófagos — células imunológicas que trabalham para proteger o corpo de partículas estranhas — que ingeriam microplásticos tinham sua função alterada, liberando moléculas inflamatórias.

“[Os microplásticos] Estão mudando o metabolismo das células, o que pode alterar as respostas inflamatórias”, diz Castillo. “Durante a inflamação intestinal — estados de doença crônica como a colite ulcerosa e a doença de Crohn, que são ambas formas de doença inflamatória intestinal — estes macrófagos tornam-se mais inflamatórios e são mais abundantes no intestino.”

A próxima fase da investigação dos pesquisadores, liderada pela pós-doutoranda Sumira Phatak, pretende explorar como a dieta está envolvida na absorção de microplásticos. Castillo espera que as pesquisas ajudem a descobrir os impactos que os microplásticos estão causando à saúde humana e a estimular mudanças na forma como a sociedade produz e filtra os plásticos.

fonte: <https://www.cnnbrasil.com.br/saude/microplasticos-encontrados-em-alimentos-contaminados-podem-chegar-ao-cerebro/>

## COLETA, REALIZADA EM 16/06/24, DO EFLUENTE TRATADO REFERENTE AO AUTOMONITORAMENTO DO ARTIGO 19A.



# ESPORTISTA DA INCA

## ESPORTISTA DA INCA SE PREPARA PARA OS 450KM DO CAMINHO DA FÉ

Chegou o grande momento, neste mês de julho, mais precisamente no dia 14, num domingo, o Esportista da INCA Rodrigo Neves do Nascimento partirá para o maior desafio esportivo da sua vida, o Caminho da Fé (de Mococa até Aparecida SP).

“Ansiedade para conhecer os lugares bonitos da Serra da Mantiqueira, as montanhas, as cachoeiras. Será o maior desafio esportivo da minha vida, com certeza! 450 km em 6 dias”, disse o Rodrigo.

A preparação foi desde janeiro até as vésperas da partida, e o esportista pedalou nada mais e nada menos do que 4.300 km.

A equipe para o Caminho da Fé será composta por treze pessoas, sendo onze ciclistas e dois no apoio. No dia 23 de junho aconteceu a reunião para definição completa do planejamento e agora é contagem regressiva.



# SEGURANÇA

27 DE JULHO - DIA NACIONAL DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO



O Brasil foi o primeiro país a ter um serviço obrigatório de segurança e medicina do trabalho em empresas com mais de 100 funcionários. Este passo foi dado no dia 27 de julho de 1972, por iniciativa do então ministro do trabalho Júlio Barata, que publicou as portarias 3.236 e 3.237, que regulamentavam a formação técnica em Segurança e Medicina do Trabalho e atualizando o artigo 164 da CLT. Por isto, a data foi escolhida para ser o dia nacional de prevenção de acidentes de trabalho.

Era um período de fragilidade no tocante à segurança dos trabalhadores no Brasil. O número de acidentes de trabalho era tamanho que começaram a surgir pressões exigindo políticas de prevenção, inclusive com ameaças do Banco Mundial de retirar empréstimos do país caso o quadro continuasse.

Hoje, 52 anos depois, não se pode pensar uma empresa que não esteja preocupada com os índices de acidentes de trabalho. A segurança dentro da empresa é sinônimo de qualidade para a mesma e de bem-estar para os trabalhadores. Financeiramente, também é vantajosa: treinamento e infraestrutura de segurança exigem investimentos, mas por outro lado evitam gastos com processos, indenizações e tratamentos de saúde em casos que poderiam ter sido evitados.

A segurança no ambiente de trabalho é essencial todos os dias, tomando as medidas corretas, você evita situações de risco para a sua vida.

### Conheça algumas dicas de segurança para se prevenir:

- Mantenha sempre a atenção e evite se distrair durante suas atividades;
- Sempre respeite os regulamentos internos e as orientações para operar máquinas e equipamentos;
- Adquira o hábito de trabalhar sempre usando os seus EPI (equipamentos de proteção individuais);
- Procure saber se a sua atividade de trabalho permite uso de acessórios e adornos.

Faça sua parte e ajude a diminuir o número de acidentes de trabalho.

Medidas simples podem fazer uma grande diferença!

Fonte: <https://dutygroup.com.br/dia-nacional-de-prevencao-de-acidentes-de-trabalho/>

Contribuição: Cipeiro Pedro.

# SEGURANÇA

## MIL DIAS SEM ACIDENTE

Uso de equipamentos de proteção individual (EPI), limite de velocidade nos veículos da empresa, diálogos diários de segurança (DDS). Essas e outras medidas contribuíram para que a Metalúrgica Inca alcançasse hoje 11/06/2024, a meta de mil dias sem acidentes de trabalho com afastamento. Este marco reforça a cultura de prevenção e segurança da empresa, que é focada em comportamentos e ambientes seguros, adotando ações que são cumpridas diariamente pelos colaboradores, com atitudes que priorizam a saúde e o bem-estar.

Para reforçar a importância do uso de EPI's e de equipamentos de proteção coletiva (EPC's) na rotina de trabalho, campanhas de conscientização são realizadas frequentemente. Além disso, a CIPA realiza diariamente com as equipes Diálogos Periódicos de Segurança (DDS e DSS). Nosso objetivo é aumentar essa marca todos os dias, e para isso, não podemos relaxar. É importante que todos os colaboradores adotem os cuidados necessários para que possamos voltar no fim do dia para as nossas famílias. Esse desafio nos move para garantirmos o índice de acidente zero.

Outro fator importante para o alcance dos mil dias é a reciclagem periódica dos treinamentos, com a promoção de cursos para as mais diversas atividades.

O diferencial para alcançarmos esse índice foi proximidade com os colaboradores e o prazer de cuidar do próximo, fazendo com que eles entendam o quanto é importante todos se protegerem e que a nossa segurança vem sempre em primeiro lugar.

Por: Fabiana Nascimento



COLABORADORES

ANIVERSARIANTES  
DE JULHO



MONICA DA SILVA  
MARTINS LEMES



FELIPE ELIAS  
GUILHERME



LUCAS  
DONIZETE MIGUEL



WELINGTON  
JUNIOR BALDUINO



FABIANA AFONSO  
DO NASCIMENTO



SERGIO  
HENRIQUE RITA



GUILHERME  
AUGUSTO COSENTINO



ELISEU  
CANDIDO



RENAN ALVES  
PEREIRA



EDIS MONTEIRO  
BERNARDES



Parabéns!



# QUALIDADE

## AUDITORIA INTERNA SGI – SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO

Na semana de 03 a 07 de junho 2024, foi realizado mais um ciclo de auditoria interna na empresa, sendo 36º referente ao SGQ e 32º referente ao SGA.

A auditoria foi realizada pela equipe de auditores internos da empresa, onde a abrangência é intensa e o todo o ciclo levantado.

É importante destacar que o comprometimento de todos da equipe na busca das informações e também dos auditados, tornando-se uma auditoria tranquila e de qualidade em relação a busca de informações.

As auditorias internas ocorrem semestralmente na empresa.

Os fechamentos após serem realizados são discutidos e as ações necessárias são realizadas para tratativa de pontos de melhoria ou situação identificada como não conforme.

Parabéns a todos pelos bons resultados obtidos.

Por: Regilene Araújo

