

DESDE 1949

INCA[®]

INFORMATIVO

Mococa, Fevereiro de 2023

Edição nº202



ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



COMERCIAL

TENDÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO
DIGITAL E MARKETING
PARA 2023

Tendências de comunicação acabam impactando muito na elaboração dos planejamentos estratégico e até mesmo na definição das verbas para o próximo ano, por isso, já começamos a nos aprofundar na leitura dos relatórios setoriais, a fim de obter insights valiosos. Vamos lá!

O que esperar das tendências 2023?

Segundo dados da Global Interconnection Index (GXI), mais de 50% dos empresários pretendem focar na construção de novos modelos de negócio digital em 2023, adaptando seu ecossistema, cadeia de valor e plataforma de marca para ter mais sinergia e evitar falhas, crises e danos reputacionais.

Em paralelo às mudanças nos modelos de negócio, é esperado o fortalecimento do que Kotler denominou de Marketing 5.0, que possui as seguintes características:

1. Marketing ágil: ao invés de grandes entregas e demoradas planilhas e projetos, os gestores de marketing deverão desenvolver e aprimorar produtos e serviços com base nos insights dos consumidores, nos chamados ciclos ágeis, sprints ou entregas faseadas.

2. Marketing preditivo: cada vez mais, o marketing deve utilizar dados para entender e prever tendências no comportamento do consumidor;

3. Data driven: todo e qualquer novo conteúdo ou campanha deve ser baseado em dados e análises estratégicas.

Comportamento do consumidor x social media:

De acordo com a pesquisa WGSN's Future Consumer 2023, outro ponto que vai crescer ainda mais no próximo ano é o chamado Marketing da Interface por Voz do Usuário (VUI), o que impacta até mesmo na produção do conteúdo para interações entre usuários e máquinas.

Também é esperado um incremento das vendas realizadas em plataformas sociais, o chamado Social Commerce, ou s-commerce. Essa mudança se faz cada vez mais presente nos desafios do e-commerce tradicional, que passa a abranger também o espaço das redes sociais, antes mais voltadas para consumo de informação e entretenimento.

Produção de conteúdo: desafios e tendências 2023. E por falar em conteúdo, os conteúdos em áudio, como podcasts, também irão se fortalecer ainda mais. De acordo com dados do Juniper Research, as transações de anúncios por voz atingirão o marco de US\$ 19,4 bilhões até 2023.

A entrega de conteúdos em pílulas, mais simples e diretas, o chamado Snack Content, também vem sendo apontado pela Hootsuite como um forte chamariz para as marcas que querem fazer parte de diferentes momentos da jornada do consumidor.

Os vídeos curtos e verticais (TikTok, Instagram Reels) estão agora também incluídos nos pacotes oferecidos por muitas empresas de social media, devido ao fato de estarem em crescimento e fazendo parte da rotina dos usuários de redes sociais.

Rotina, consumo de informação e acesso aos dados. Se os áudios e podcasts se tornam conteúdos de reflexão e uma espécie de segunda tela para o hábito desse consumidor mais conectado, que pensa em algo enquanto desempenha uma atividade principal, de acordo com a Social Media Trends, da Hootsuite, o consumo de vídeos curtos não vai parar de crescer, sendo um ponto de destaque diretamente relacionado à influência do TikTok e ao algoritmo de entrega do conteúdo nas plataformas.

Ainda em relação aos usuários, a tendência é que cada vez mais estejam conscientes e críticos sobre o uso que é feito dos seus dados pelas empresas: uma pesquisa recente da KPMG com mais de 1.000 consumidores concluiu que 56% desejavam ter mais controle sobre os seus dados.

E por falar em uso de dados, o debate sobre os cookies e seu futuro segue forte. De acordo com o relatório da Hootsuite e Talkwalker (2022), "enquanto o shoppingmode Google trabalha para retirar o cookies de rastreamento até 2023, o futuro da publicidade social ainda precisa ser definido. Para as marcas, isso significa aprender a equilibrar a necessidade de serviços personalizados, consentimento e conformidade".

Embora o futuro sem 'cookies' pareça ser brilhante para anunciantes, bons editores e consumidores, aqueles que têm lucrado com a coleta de dados invasivos de privacidade dos usuários precisarão repensar sua estratégia", conclui a pesquisa.

Será impossível praticar uma comunicação estratégica e integrada, sem considerar, em 2023:

1. Diversidade e inclusão em campanhas, ações e projetos digitais;
2. Acessibilidade na oferta dos conteúdos e na construção dos canais;
3. Experiência do usuário e consumidor integrada (On e offline em sinergia);
4. Adoção de uma postura omnichannel, em que os canais orquestrados complementem a jornada do usuário (utilizando a visão do marketing estratégico);
5. Uso da inteligência artificial para aprimorar o relacionamento com cliente;
6. Business Intelligence (B.I.);
7. Marketing de influência, tendo os influencers como cocriadores e não meros 'garotos propaganda';
8. Investimento em branding e ES
9. Reestruturação da cultura organizacional e dos modelos organizacionais muito hierarquizados, em prol de uma mentalidade ágil e mais fluida. Como sua empresa está se preparando para os desafios de 2023?

Por: mundodomarketingm

REPRESENTANTES ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



Evandro
(Rep. Amapá)



Francisco Xavier
(Rep. Santa Catarina)



Adriana
(Rep. Goiânia)



Marcio
(Rep. Minas Gerais)



Jorge
(Rep. Bahia)



RECURSOS HUMANOS



AS 4 PALAVRAS MÁGICAS DO RELACIONAMENTO HUMANO.

Sabemos que o relacionamento humano nem sempre é fácil. Mas, para facilitar a construção dessas relações, existem 4 palavras mágicas que, quando as empregamos, exercem efeito especial sobre as pessoas. São elas: com licença, por favor, desculpe e muito obrigado.

Todos sabemos que elas são muito importantes para o nosso relacionamento, entretanto, parece que muitas pessoas sofrem de amnésia crônica e precisam ser lembradas diariamente disso. Utilizá-las é uma atitude que temos de adotar todos os dias até integrá-las automaticamente ao nosso comportamento. Quando fazemos isso, demonstramos não apenas sentimento de consideração pelos outros, mas, sobretudo, de gentileza e humildade.

Afinal, todos queremos ser reconhecidos e tratados com apreço e respeito. As palavras mágicas auxiliam muito no diálogo com as pessoas de nosso relacionamento e também com todas as outras com quem nos deparamos durante o dia – quando precisamos falar com elas, seja motorista de ônibus, atendente de lanchonete, gari, telefonista ou qualquer outra pessoa.

Ao dizer “com licença”, estamos solicitando permissão para interromper alguém, fazer ou falar algo e, junto com isso, uma mensagem subliminar de que respeitamos a pessoa e gostaríamos de dizer ou perguntar algo. No entanto, o tom de voz é que dirá se estamos pedindo “com licença” de forma humilde e respeitosa ou se estamos fazendo de maneira arrogante e mal-educada. Devemos nos policiar quanto ao modo correto de fazê-lo se quisermos evitar complicações desnecessárias.

Quando falamos “por favor”, emitimos a mensagem de que precisamos de ajuda ou atenção de alguém, ou como um simples gesto de polidez.

Palavra que demonstra não somente educação, mas também maturidade de quem a pronuncia, porque nem sempre as pessoas gostam de admitir que erraram ou que fizeram algo inadequado.

“Muito obrigado”, pronunciado de forma aberta e sincera, é o melhor gesto de reconhecimento que podemos expressar quando somos auxiliados ou beneficiados em algo. A propósito, você tem o hábito de agradecer às pessoas com quem você convive em casa, no trabalho, em sua comunidade? Se não o faz, desafie-se a fazê-lo todos os dias, em todas as circunstâncias que a situação se apresente.

As palavras mágicas são tão essenciais no relacionamento humano quanto o ar que respiramos, pois representam demonstrações de respeito, humildade e atenção às pessoas, e são expressões universalmente reconhecidas e apreciadas por gentes e povos em qualquer lugar do planeta.

A mais especial das palavras

É bom lembrar que as pessoas têm nome. Então, não deixe de fazer uso do nome delas sempre que conversar com alguém pessoalmente, por telefone ou e-mail. Dale Carnegie, autor de vários best-sellers sobre relações humanas, disse certa vez que o som mais suave e agradável que existe para alguém é o seu próprio nome. Lembrar-se do nome de uma pessoa que você pouco conhece, ou não vê há muito tempo, é algo que encanta qualquer um. Ao dizer o nome dessa pessoa, você está demonstrando estima por esse alguém e quanto o tem em consideração, pois está registrado em sua memória.

Por: Ernesto Berg

MEIO AMBIENTE



POR QUE A ÁGUA DO MAR É SALGADA?

Eis aqui um dos grandes mistérios da humanidade! Um enigma que há milênios desafia a lógica e até mesmo a criatividade humana! Saber por que a água do mar é salgada é uma conquista que só mesmo alguns poucos mortais podem gabar-se de já terem obtido um dia. Não, na verdade não há enigma nenhum nisso. Certamente, esse não é nenhum mistério da humanidade. Não mesmo!

No entanto, estamos, sem dúvida, diante de um dos fatos mais curiosos e inusitados acerca da formação do planeta Terra durante esses bilhões e bilhões de anos.

Com base no que nos revela a astronomia e a geofísica, podemos concluir que os oceanos, inicialmente, eram doces.

Isso mesmo, eram doces! O que ocorreu foi que centenas e mais centenas de milhões de anos de atrito entre as águas dos rios (que deságuam nos oceanos) e as rochas trataram de conferir-lhes essa curiosa salinidade.

De fato, de acordo com a ciência, esse atrito foi o responsável por um lento e constante desgaste das rochas, o que acabou por transportar para os oceanos imensas quantidades de cloreto de sódio contido nelas.

Em síntese, esse lento e constante processo de desgaste fez com que todos os rios do planeta transportassem esse material em abundância. E foi justamente isso que tratou de garantir essa original característica de salinidade aos mares e oceanos.

POR QUE A ÁGUA DO MAR É SALGADA COM TAMANHA INTENSIDADE?

Como dissemos, um lento processo de desgaste das rochas tratou de proporcionar esse acúmulo de sal nos mares e oceanos. Porém não foi só isso.

Na verdade, uma rotina diária de acúmulo de partículas de sódio e de cloro, presentes na atmosfera, também contribuiu para esse resultado. Isso sem contar a enorme taxa de evaporação dos mares e oceanos - o que acabou favorecendo, imensamente, essa concentração de sal em suas águas.

A princípio, podemos, de certa forma, comprovar essa teoria a partir da observação da inusitada salinidade de alguns açudes e lagos do planeta. Com efeito, muitos deles, por localizarem-se em regiões extremamente quentes, apresentam, de forma acentuada, essa improvável característica de salinidade.

Resumidamente, são os casos, por exemplo, do Grande Lago Salgado, no estado de Utah, nos Estados Unidos. Além dele, o Don Juan Pond (na Antártida), o Lago Assal (em Tadjourah, na África), o Chott el Djerid (na Tunísia), entre diversos outros, que são típicos exemplos do que há de mais original e incomum nesse maravilhoso e formidável universo da biosfera terrestre.

Ademais, até mesmo o nordeste brasileiro gaba-se de nos oferecer alguns desses singulares exemplos; são exemplos de lagos que se tornaram salgados por conta desses e de outros movimentos geológicos.

Com efeito, muitos deles conseguem a façanha de até mesmo competir em salinidade com alguns verdadeiros monumentos de salinidade.

São os casos, por exemplo, do Mar Morto e do Mediterrâneo. Duas exuberâncias em salinidade, mas que, no entanto, precisam render-se a alguns dos mais exóticos e extravagantes lagos salinos do planeta.



OS FENÔMENOS GERADORES DA SALINIDADE DOS OCEANOS.

As razões por que a água do mar é salgada não limitam-se apenas a essa interação água x rochas.

Ao longo da formação do planeta Terra houve outras. Por exemplo, sabemos que a formação dos oceanos foi um dos eventos mais singulares como o resultado do resfriamento do globo terrestre. Em suma, o que ocorreu foi que nos seus primórdios o planeta resumia-se a uma imensa bola em fusão, e que foi esfriando de forma lenta e constante ao longo das eras.

Paralelamente a isso, as substâncias mais densas passaram a compor a sua região central, enquanto as menos densas permaneceram na região superficial do planeta.

Bem como, alguns gases, como o oxigênio, hidrogênio, nitrogênio, vapor de água, etc., dirigiram-se para a atmosfera. A partir daí, graças a um resfriamento ainda maior, formou-se uma crosta terrestre solidificada e pronta para receber todo esse vapor de água em suspensão para a formação dos mares e oceanos.

A magia da natureza!

Graças a essa singular trajetória, portanto, uma série de fenômenos tornaram-se responsáveis por eventos como o da salinização das águas oceânicas, por exemplo.

É o caso das erupções vulcânicas, que liberam substâncias como o cloro e o sulfato, e que, graças à ação das chuvas, acomodam-se nos oceanos.

Paralelamente a isso, outra razão por que a água do mar é salgada encontramos nas erupções de vulcões submersos; assim como também nos seres aquáticos que absorvem sais para a construção das suas estruturas, como são os casos das conchas e plantas que consomem fósforo, sílica, cálcio, etc.

E enfim, juntamente com outras não menos curiosas fontes de salinidade, temos a produção desse singular fenômeno geológico. O fenômeno da salinidade dos mares e oceanos, que configura-se como um dos eventos mais originais da biosfera terrestre.

Ao final, eles ajudam a contar, e muito, a não menos curiosa e incomum trajetória da formação do nosso singular planeta. De fato, uma formação que contou com uma série de ocorrências consideradas quase fantásticas e improváveis em termos de lógica e até mesmo de probabilidade.

ESPORTISTAS INCA

EQUIPE SOCIETY DA INCA PARA 2023



Visando a disputa do Openliga das Empresas 2023, a Metalúrgica INCA já começa a se mexer para o retorno da equipe aos preparativos para a competição. Lembrando que em 2022 entre a fase preparatória e o campeonato, foram 9 partidas, com vitórias, 3 empates e 3 derrotas.

A expectativa da comissão técnica é manter a equipe em ritmo de jogo durante toda a temporada e não somente no campeonato, já que o nível dos adversários é muito alto e a parte física é primordial, pois faltava fôlego nos minutos finais das partidas no ano passado. O elenco é muito bom, porém, são poucos os atletas que jogam regularmente e o preparo físico foi o que faltou para conseguir evoluir na competição. Em breve mais notícias.

Esportista da INCA incrementa no seu hobby



Desde a infância, o Esportista da INCA Devilson Pereira é um amante do futebol e em especial do Corinthians. Sempre gostou de anotar escalações das partidas, assistir, e também jogar. Ao passar dos anos criou o hábito de estar em resenhas até que surgiu a oportunidade de realizar participações especiais em programas esportivos nas rádios da cidade.

Tempos depois criou a página BOLA Sertaneja nas redes sociais com intuito de publicar as histórias do futebol e dos atletas. Começou acompanhar mais de perto aos eventos e divulgar também os acontecimentos do esporte mocoquense. Em dezembro de 2022, a página foi homenageada pelo Departamento de Esportes de Mococa em reconhecimento ao trabalho que realiza, é voluntário. E agora no último dia 16 de janeiro, incrementou no seu hobby o A História do Esportista, que é fazer um bate papo ao vivo com os esportistas contando as suas próprias experiências. O primeiro a falar foi o Marcos Eduardo Santoni, pesquisador e autor da revista Radium 77 anos e do livro Radium – O Verdão da Mogiana.

COLABORADORES

ANIVERSARIANTES DE FEVEREIRO



Thiago da Silva Tomé



Devilson Pereira



Carlos Antonio de Mendonça



Maria de Fátima da Silva Mariano



Thailan Rodrigo de Oliveira Botemarco



Andrew Daniel Cipolini



João Paulo de Campos Campanholi



Damaris Vieira da Silva Domingos



Carlos Henrique Nogueira



Jamil Aparecido Manoel



Alexandra Aparecida Garson Cavali



David Willian Bonaita



Wesley Henrique da Silva Souza



Parabéns!



SEGURANÇA

SEGURANÇA: ESSENCIAL PARA O NOSSO DIA A DIA



Qualquer trabalho, mesmo de natureza perigosa, pode ser perfeitamente executado, desde que cuidados necessários sejam observados por todos aqueles que participam do trabalho. A observação, o conhecimento, a identificação das causas dos acidentes: ato ou condição insegura.

As normas de segurança ou regras de segurança não foram estabelecidas para policiar e muito menos para tirar a liberdade dos trabalhadores. Pelo contrário, o que se deseja é ajudá-los a reconhecer os riscos que porventura existam em suas atividades e capacitá-los para realizarem as tarefas com menor possibilidade de acidentes para si e para seus companheiros de trabalho.

É interessante lembrar que, mesmo alguém que passa muitos anos livres de qualquer acidente, basta um segundo para que venha ser afastado do serviço em virtude de uma leve, média ou grave lesão. Muitas vezes o fator tempo é a fração entre a vida e a morte.

LEMBRE-SE:

É preciso TEMPO para colocar um EPI, para fechar um interruptor ou uma válvula, para limpar máquinas, para pegar uma ferramenta adequada, para desligar uma máquina/equipamento antes de dar a manutenção necessária, para arrumar devidamente uma carga, usar uma escada correta, para limpar um óleo derramado, para TREINAR, ORIENTAR, INSTRUIR E CONSCIENTIZAR os colaboradores.

EVITAR ACIDENTES FAZ PARTE DE QUALQUER TRABALHO, SEJA ELE PERIGOSO OU NÃO.

Fonte: www.ddsonline.com.br/temosclassicos/segurancaessencialparanossodiaadia

Publicação Interna da Metalúrgica Inca Ltda.

INCA[®]

DESDE 1949

METALURGICA INCA LTDA.

Coordenação: Luís Americo Dal Bello, Mauro Rombes Magri e Regilene Araújo

Diretoria: Riad Xavier Jauhar

ACESSE NOSSO SITE:

www.inca.ind.br



Edição nº202



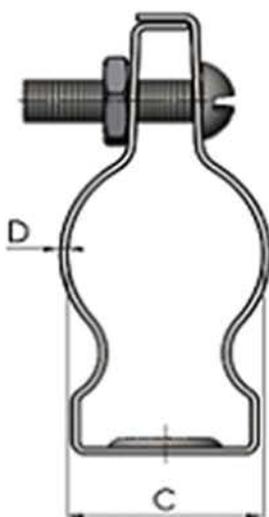
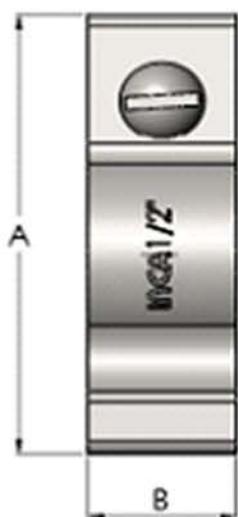
QUALIDADE

ABRAÇADEIRA TIPO D COM PARAFUSO

Por: Regilene Araújo

A Abraçadeira Tipo D com parafuso é um produto de destaque em nossa linha de produção, produzida com o aço 1010/1020 e aço inox 304 e possui acabamento zincado, onde esse acabamento permite uma maior durabilidade da peça em exposição ao tempo. A peça é utilizada para instalação de tubulação hidráulica e aparente, e fixada com o parafuso.

Você pode conferir no nosso canal do Youtube a forma de aplicação indicada ao produto e também acompanhar nossos demais vídeos.



Auditoria de manutenção SGI

Vale lembrar aos departamentos internos da empresa que nos dias 07, 08 e 09 de Fevereiro estaremos em auditoria externa na empresa, ou seja, teremos um auditor da Bureau Veritas Certification, avaliando as conformidades de nossos processos em relação as normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Todos os setores já estão se preparando para realização da auditoria, vamos lá passar por mais um ciclo de auditoria, no próximo mês estaremos informando os resultados e as imagens.

Em caso de emergência ambiental, ligue: 08000 555 966

**A QUALIDADE
É NOSSO PONTO
DE HONRA.**