



ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



INFORMATIVO

INCA
Metalúrgica Inca Ltda

71
ANOS 1949-2020

Mococa, Setembro de 2020

Edição nº 173

Qualidade

TRABALHO EM EQUIPE NA FÁBRICA

Página 4



Como definir metas e conquistar sonhos?

Página 3

Internet, comunicação e negócios: o que mudou em três meses?

Página 5

21 DE SETEMBRO – DIA DA ÁRVORE

Página 6

Segurança

4 Dicas para potencializar a eficácia dos Protetores Auditivos

Página 2

Esportistas da INCA

O Ciclismo está em alta entre os Esportistas da INCA

Página 8



Segurança

FONTE: <https://consultaca.com/blog/post/79/4-dicas-para-potencializar-a-eficacia-dos-protetores-auditivos>

4 Dicas para potencializar a eficácia dos Protetores Auditivos

A NR-9 considera como risco ambiental um agente físico, químico ou biológico que esteja nos ambientes de trabalho e que em função de sua natureza, concentração ou intensidade e tempo de exposição seja causador de danos à saúde do trabalhador.

De acordo com essa definição, o ruído pode ser considerado um agente físico porque modifica as características ambientais de um local, sendo possível causar lesões à audição do trabalhador.

Para proteção da audição do trabalhador, é necessário utilizar Protetores Auditivos. Esses dispositivos possuem tempo útil de uso e para manter a sua eficácia e durabilidade deve-se observar as dicas do fabricante em relação à higienização, guarda, uso etc. Veja neste post dicas para manter seu equipamento de proteção auditiva eficiente.

Dica 1: Observe a validade dos Protetores Auditivos

A durabilidade de um Protetor Auditivo varia, porém a vida útil pode ser reduzida de acordo com o cuidado tomado pelo usuário, além das condições ambientais do local de trabalho.

Antes de utilizar o Protetor, é preciso certificar-se de que esteja dentro do prazo de validade, mesmo que o equipamento esteja lacrado e não tenha sido utilizado,

deve-se usá-lo apenas se estiver válido. Com essa simples observação e cuidado, você aumenta a eficácia do Protetor Auditivo.

Atenção: Sempre que um equipamento estiver deteriorado, sua eficácia se tornará duvidosa e, portanto, deve ser descartado, ou se for o caso, substitua as partes substituíveis.

Dica 2: Higienização do Protetor Auditivo

Não deixe para fazer a limpeza de seu equipamento apenas casualmente ou quando for impossível higienizá-los pelo métodos convencionais com água e sabão neutro. O acúmulo de impurezas pode danificar seu EPI.

Atenção: Acúmulo de cerume ou infecção do canal auditivo exigem limpeza mais frequente dos protetores.

Portanto, leia as recomendações do fabricante e certifique-se de que o Protetor Auditivo pode ser lavado. Alguns Protetores não podem ser lavados, por isso, peças devem ser substituídas como almofadas, por exemplo.

Dica 3: Armazenagem do Protetor Auditivo.

Outra instrução do fabricante, que é importante observar, para manter o desempenho do seu protetor e sua audição segura diz respeito à armazenagem do equipamento.

Guarde-o em local livre de pó e sujeiras, não coloque outros objetos sobre ele, cuidado com ferramentas que possam furá-lo, principalmente os protetores que possuem espumas em sua composição.

Dica 4: Protetor apropriado para o trabalho.

É indiscutível que o empregador deva fornecer o Protetor apropriado ao tipo de exposição auditiva que seu trabalhador está exposto. Não há eficácia e nem proteção auditiva mediante o uso de um Protetor que não reduza o desconforto e o risco de perda de audição.

O trabalhador também deve ser conscientizado de que não deve desempenhar seu trabalho sem Protetor. O empregador pode realizar palestras, reuniões, cursos instrutivos, conversas em grupo etc para incentivar o uso do equipamento.

Existem trabalhadores que deixam de usar o equipamento alegando desconforto, por isso, é necessário avaliar se o Protetor fornecido é apropriado.

Os Protetores Auditivos minimizam os sons, mas nem sempre conseguem barrar todo o ruído desagradável. Embora utilizados de forma correta e mesmo que a escolha seja apropriada, eles conseguem atenuar os ruídos. Quando são muito altos, é necessário usar equipamentos em conjunto com os protetores para bloquear o som.

Conclusão

Para manter a eficácia dos Protetores Auditivos existem cuidados simples como higienizar e armazená-los de acordo com as indicações do fabricante. É importante estar atento a essas informações para prolongar a vida útil de seu equipamento e também para garantir a sua segurança e proteção.

Expediente



INFORMATIVO

INCA
Metalúrgica Inca Ltda

Publicação interna da Metalúrgica Inca Ltda

Coordenação: Luís Américo Dal Bello, Mauro Rombes Magri e Regilene Araújo

Diretoria: Riad Xavier Jauhar - Publicitária: Cida Cilli

Jornalista: Fernanda Arantes MTb 57.561/SP

www.inca.ind.br

Recursos Humanos

Como definir metas e conquistar sonhos?

Estabelecer metas nos permite ter uma visão de longo prazo e nos empodera no dia a dia com motivação.

Por Luciana Carretero

Muitas pessoas gostam de organizar suas metas e definir seus objetivos. Você pode estar se perguntando por que precisa definir suas metas. E a resposta é simples: para saber onde quer chegar, senão onde for que seu barco atracar será aceitável. O fator mais importante de se definir uma meta é ter a capacidade de sonhar e de tornar o seu objetivo visível.

Quando traçamos um planejamento, esse é apenas uma das formas de alcançarmos a nossa meta. Assim como o GPS atualiza melhores caminhos durante a rota, para a sua trajetória não será diferente. A maioria dos executivos se empoderaram com seus resultados quando elaboraram o seu planejamento anual. Assim nós conseguimos enxergar tudo que somos capazes de construir. Essa projeção nos faz incorporar uma mentalidade de que é possível e iniciamos, cada um ao seu ritmo, um processo interno de mudança.

Por isso é importante não se limitar no momento de definir a sua meta. Seja ousado! O nadador, campeão olímpico, Michael Phelps afirma que “Você não pode colocar um limite em nada. Quanto mais você sonha, mais longe você chega.” Para evitar de ter um objetivo magro demais, pergunte-se, “e se eu alcançasse o dobro, na metade do tempo?”.



Quando falamos de metas, podemos mapear nossos objetivos em 4 categorias: Pessoal, Profissional, Financeiro e Saúde. Dentro do pessoal, incluem relacionamento e espiritualidade. Cada campo deve ter no mínimo 3 objetivos. Uma dica que gosto de usar é pensar em que qualidade eu tenho ou o que eu já realizei de parecido na minha vida que possa me ajudar a alcançar essa nova meta. Nossas forças impulsionam nossos resultados.

Em um segundo passo, especifique cada objetivo. Descreva-o de forma que se o entregasse para uma criança de 10 anos, ela pudesse entender exatamente do que se trata. O importante é definir as ações prioritárias para essa meta se realizar.

Para facilitar a sua visualização, coloque tudo em um cronograma macro. Pesquisas indicam que a organização melhora sua produtivi-

dade, aumenta seu comprometimento e, portanto, ajudam a diminuir o estresse.

Para finalizar e saber se está avançando na direção certa, a meta deve ser avaliada através de um critério de mensuração. Nesse caso, é importante estabelecer um indicador de performance, já que “Quando a performance é medida, a performance melhora. Quando a performance é medida e reportada, a taxa de sucesso acelera”, como já dizia o escritor e líder Thomas S. Monson.

Portanto, se você quer ter sucesso em sua vida e tornar seus sonhos realidade, defina suas metas, escreva-as de forma específica, organize cada etapa em um cronograma e meça sua evolução periodicamente. Estabelecer metas nos permite ter uma visão de longo prazo e nos empodera no dia a dia com motivação.

Qualidade



TRABALHO EM EQUIPE NA FÁBRICA

Por Regilene Araújo

Sempre buscando o aperfeiçoamento de seus processos e produtos o Departamento da Qualidade efetua as auditorias da qualidade diárias, as auditorias são realizadas pela equipe da qualidade composta por Pablo Silva e Regilene Araújo sob supervisão do gerente industrial Luis Dal Bello.

O objetivo maior e

avaliação das conformidades dos produtos que estão em processo, uma verificação diária que contribui para o bom andamento dos processos, garantindo uma boa qualidade dos produtos que saem da empresa.

Fazendo com que nos tornemos um diferencial no mercado, garantindo sempre produtos de boa qualidade e garantindo que os pro-

cessos sejam realizados de forma otimizada, visando a busca constante de melhoria continua.

É válido destacar que além do trabalho executado de verificação diária da qualidade, existe uma grande contribuição e comprometimento de todos os colaboradores que estão envolvidos diretamente no processo, afinal cada operador é responsável pelo seu processo,

registrando todos os dados e controles nos registros internos aplicados na área produtiva.

A equipe da área produtiva composta por: Paulo, Pedro, Rogério, Flavia (Química), William (Projeto) e Devilson (PCP) também são de grande auxílio para o Departamento da Qualidade, pois estão sempre a frente buscando suas produções com o máximo exigido nos padrões determinados ao processo. A liderança da área de manutenção representada pelo Toni e Devanir e equipamentos também contribui para o bom desempenho do processo, auxiliando na liberação de ferramentas e equipamentos que permitam o bom desempenho na área produtiva.

ACESSE NOSSO SITE

<http://www.inca.ind.br>



Comercial

Internet, comunicação e negócios: o que mudou em três meses?

Por Paula Tebett

O ano de 2020 fez a gente mudar. Se não foi por vontade própria, foi por necessidade. Tivemos de nos adaptar à nova realidade, fomos obrigados a repensar relações com as pessoas, com o trabalho, com os negócios e com o nosso ambiente. Ganhamos formas de nos comunicar e interagir, e ainda veremos algumas outras surgirem.

Especificamente aqui no Brasil, estamos completando três meses dos primeiros decretos de isolamento social por causa da pandemia da Covid-19, causada pelo novo coronavírus. Nesse tempo, já foi possível perceber mudanças na maneira de consumir informações e produtos, e mesmo na nossa forma de nos expressarmos. Tudo isso está estritamente ligado, é claro, às ferramentas de internet e mídias sociais. Somente aqui no país, o uso de internet aumentou em quase 50%, de acordo com dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). A empresa sueca Ericsson divulgou números que mostram que, no Brasil, o uso individual diário de internet teve crescimento de 4h no tempo de conexão.

Um crescimento também considerável foi na utilização de plataformas como as de videoconferência, que não só apareceram para as pessoas usarem como meio de trabalho e de aprendizado (no caso dos cursos online e ensino à distância, por exemplo), mas para conectar pessoas em conversas de família e amigos, e promover eventos e festas. Escolas e instituições tiveram de se adaptar ao uso recorrente de aplicativos como Zoom e Skype, além de funcionalidades do Google. A empresa Facebook até adiantou o lançamento do Messenger Rooms para não ficar para trás na concorrência durante o

período da pandemia, embora ainda seja uma ferramenta com mais problemas do que as outras do gênero.

O Brasil é, também, um grande mercado para as empresas de comunicação e redes sociais, que testam muitas das suas inovações por aqui. Os usuários estão interagindo em todas as frentes, como o Messenger, o direct do Instagram, LinkedIn e o TikTok, que cresceu muito e foi a mídia mais baixada durante a quarentena. O Youtube segue liderando o ranking em plataformas de vídeo, e foi a rede mais usada.

O WhatsApp, no entanto, é o que está no gosto popular. Ele já é o meio de comunicação que o brasileiro mais utiliza, e foi usado ainda mais neste período pela função de videoconferência, aumentando o número total de usuários. Eles conheceram mais a fundo também o WhatsApp Business, ferramenta que mostra produtos e serviços. Será possível, em breve, receber e enviar dinheiro via Whatsapp, conforme a empresa anunciou no dia 15 de junho. O teste da nova função será feito justamente no Brasil.

É possível constatar que a quarentena acelerou o processo de vários setores e segmentos de mercado. Muitos dos pequenos e médios empreendedores tiveram que se atualizar e se reinventar quando não esperavam ou, apenas, “não gostavam” da internet e, por isso, não se utilizavam do marketing digital. A única saída foi entrar neste universo para manter os negócios funcionando, a fim de aproveitar a mudança de comportamento do consumidor. O próprio termo “marketing digital” bateu recorde de busca na história do Google, sinal que evidencia que as pessoas querem entender e saber como começar.

No Brasil, apesar de termos grandes empresas fazen-

do bem o seu próprio marketing, estamos ainda engatinhando para perceber a importância de uma presença online. Mesmo que as pessoas entrem por conta própria para fazer, sem procurar um profissional da área, já compreendem que não podem ficar de fora. Ganhou espaço o e-commerce, geralmente um processo de cara implementação, mas agora simplificado pelas facilidades de se vender na rede. O Facebook, por exemplo (sim, ele mais uma vez), anunciou a ferramenta Facebook Shop, que vai permitir o comércio em plataformas digitais integradas, que não jogam o internauta de um site para outro na hora de fazer uma compra.

A internet e as mídias sociais potencializam os negócios com a geração de conteúdo e a comunicação entre as marcas e potencial cliente, criando vínculos e humanizando o mercado, promovendo interação através do posicionamento da empresa para vender mais e melhor. É um exercício constante de promover relacionamento, e não apenas transportar o mercado da loja física para a virtual.

Essa é a era também do home office forçado. A forma de

trabalho já existia, porém agora foi difundida pelas necessidades e todo mundo teve que se adaptar. Isso inclui modificar espaços, rotinas e processos de trabalho. Assim, se tornou essencial também criar estações de trabalho equipadas para cada demanda, o que significou o aumento de vendas em eletrônicos e acessórios de computador.

A pandemia indica um novo rumo que está sendo pensado para as empresas, independentemente do tamanho de cada uma. Muitas companhias consideram manter o home office no futuro, muitas lojas e comerciantes individuais pretendem focar nos serviços de delivery e vendas por e-commerce. Por enquanto parece o caminho natural, que vai abrindo possibilidades ao passo que as inovações na área da tecnologia aparecem. Para os negócios, significa menos gastos, e as iniciativas podem gerar mais lucros. Nenhuma dessas formas de comunicação vai substituir o poder do encontro e do contato direto entre as pessoas, embora sejam capazes de aproximar com rapidez e em poucos cliques quem está distante.

Se adaptar é se transformar. E por que não?

Representantes aniversariantes



Carlos Eduardo (Rep. Paraná)
01 de setembro



Júlio (Rep. Maranhão)
19 de Setembro

Meio Ambiente

21 DE SETEMBRO – DIA DA ÁRVORE

Por Regilene Araújo

Como já sabemos, dia 21 de Setembro é comemorado o dia da árvore, data importante onde faz lembrar o quanto um ambiente arborizado que gera vida para todos.

A Metalúrgica Inca como uma empresa seria e responsável em preservar o meio ambiente, certificada ISO 14001:2015 norma que fala justamente sobre a preocupação e respeito ao meio ambiente através de requisitos que devem ser atendidos ambientalmente em relação suas atividades, nunca deixamos a data passar em branco, ou seja, o objetivo já é se organizar para que dia 21 possa ser realizada uma comemoração simbólica para registrar a importância da data em nosso calendário.

Quem conhece a INCA sabe que ao seu redor somos cercados por um cinturão verde e temos uma grande área verde na empresa, a preocupação e respeito ao meio ambiente vem de longe, os cuidados e zelos da área verde da empresa hoje são cuidados pelo jardineiro Sr. Pedro, que zela e cuida muito bem de toda essa área verde.

Faça você também sua parte no dia 21 de Setembro se conseguir plante uma árvore, haja sempre com respeito ao meio ambiente, afinal fazemos parte desde ciclo.



Aniversariantes



Ednilson Teodoro da Silva



Luiz Fortunato Malosti



Patrícia Martins J. Machado



Gabriel Lima da Silva



Leandro Ribeiro Rosa



Matheus Borges Pereira



Luis Américo Dal Bello



Fábía Marcela de Lima Donizete



Reginaldo Costa Pizete

Esportistas da INCA

Por Devilson Pereira

O Ciclismo está em alta entre os Esportistas da INCA

O Esportista da INCA RENAN ALVES PEREIRA foi no embalo e é mais um novo apreciador das belezas naturais de Mococa e região utilizando a sua bike.

A ideia era antiga e após constituir sua família e se estabilizar, eis que conseguiu realizar o sonho de adquirir uma bike para poder ir aos lugares onde em um carro ou em uma moto não dão para chegar.

O seu 1º pedal, o de estreia, foi em 08 de maio de 2020 com pedaladas em 13 km pelas ruas da cidade.

A partir de então, as distâncias foram aumentando para 20, 50, 68 e a maior delas, 96 km no per-

curso MOCOCA – ARCEBURGO – FAZ. CATITÓ – VENDA DA ONÇA – MILAGRE – SÃO BENEDITO – MOCOCA.

Normalmente está acompanhado pelo seu irmão Gustavo e os amigos Ricardo, Mauro e Tiago nas distâncias maiores e quando quilometragens menores, vários outros amigos os acompanham.

O desejo agora é planejar e no futuro fazer o Caminho da Fé até Aparecida do Norte SP.

Duas vezes por semana vem treinando com distâncias de 40 km em ida e volta MOCOCA – ARCEBURGO e a mensagem que carrega junto de si é: “Seja você o seu maior incentivador”.



Renan Pereira
15 de agosto de 2020 às 09:00

Em busca dos 3 dígitos

Parabéns! Esta é sua atividade de pedalada mais longa no Strava!

Distância	96,54 km	Ganho de elevação	1.823 m
Tempo de movimentação	5:45:18	Potência média	133 W
Velocidade média	16,8 km/h	Calorias	3.078 Kcal