



ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



INFORMATIVO

INCA

Metalúrgica Inca Ltda

DESDE 1949

Mococa, Novembro de 2021

Edição nº 187

Dicas do setor de Segurança do Trabalho

Vamos continuar com nossas dicas de segurança e dessa vez com o tema: PROTEÇÃO DAS MÃOS

Página 4

Projeto & Desenvolvimento e Laboratório Químico

Página 2

Conhecendo o Programa 5S em casa

Página 3

Comemoração Dia das Crianças

Página 5

Conheça novos padrões de consumo e tendências do mercado pós-pandemia

Página 8

A relação da sustentabilidade com a moda

Página 9

OUTUBRO ROSA

Página 6



NOVEMBRO AZUL

Página 7



Qualidade**Projeto & Desenvolvimento e Laboratório Químico**

William Richard, gestor responsável pela elaboração de novos projetos



Flávia Garcia, química gestora do setor que auxilia na área de recebimento, efetuando a liberação de insumos produtivos

Por Regilene Araújo

Neste mês uma das últimas áreas que iremos falar, é sobre a área técnica de Projeto e Desenvolvimento e também o Laboratório Químico.

ÁREA: PROJETO E DESENVOLVIMENTO

A área técnica também conhecida como área de projeto e desenvolvimento tem como gestor o William Richard, responsável pela elaboração de novos projetos e também

elaboração de desenhos técnicos utilizados pelas áreas produtivas, para o desenvolvimento de ferramentas, estruturas e produtos. A dinâmica de trabalho são sempre em parceria com a área da manutenção e ferramentaria, o William possui contato com todos, sempre educado e atento, buscando cada detalhe para elaboração de seus controles.

Todos os controle e conceitos a para o desenvolvimento de um novo produto é administrado

pela área, considerando os estudos, os testes, para que todos os resultados saiam dentro do critério que foi planejado.

ÁREA: LABORATORIO QUIMICO

A área de Laboratório Químico é onde são realizados os ensaios e análises, o objetivo é avaliar as características e propriedades dos tanques de zinco estão dentro dos padrões determinados, todo o suporte necessário e dado ao setor

da Zincagem, através dos dados e conhecimentos técnicos da química Flávia Garcia, gestora que também auxilia na área de recebimento, efetuando a liberação de insumos produtivos e ao SGA através dos acompanhamento de rotinas, análises ambientais e legislações pertinentes para a empresa.

Tudo devidamente controlado para que os resultados saiam dentro das expectativas que são traçadas.

Importante destacar também que a Flávia contribui de forma voluntária mensalmente com artigos para o Informativo INCA, desde sua primeira edição, sempre buscando orientar a todos sobre os bons ensinamentos e conceitos ambientais.

Expediente**Publicação interna da Metalúrgica Inca Ltda**

Coordenação: Luís Américo Dal Bello, Mauro Rombes Magri e Regilene Araújo

Diretoria: Riad Xavier Jauhar

Jornalista: Fernanda Arantes MTb 57.561/SP

www.inca.ind.br

Recursos Humanos

Conhecendo o Programa 5S em casa

Por SESI São Paulo

O Programa 5S foi desenvolvido no Japão na década de 1950, logo após a Segunda Guerra Mundial. É um Programa que oferece ferramentas para a organização de todos os ambientes, sejam eles industriais, comerciais e residenciais.

É a base para a obtenção de padrões necessários à gestão da qualidade total, quando falamos em trabalho externo, e base para nossa saúde organizacional e financeira, quando aplicamos em casa.

São conceitos simples que, quando praticados, são capazes de modificar as atitudes, comportamentos e melhorando todos os ambientes.

O nome 5S's vem das iniciais de cinco palavras japonesas, traduzidas no Brasil, por sentidos:

- 1º S – SEIRI – Senso de Utilização
- 2º S – SEITON – Senso de Ordenação
- 3º S – SEISO – Senso de Limpeza

•4º S – SEIKETSU – Senso de Asseio e Padronização

•5º S – SHITSUKE – Senso de Autodisciplina

Os 5S foram interpretados como sentidos porque é preciso “sentir” a necessidade de fazer algo para melhorar o ambiente e promover mudanças. Ou seja, precisa “fazer sentido” para você, de dentro para fora.

A prática do Programa 5S no ambiente residencial é muito tranquila e poderá promover resultados surpreendentes, especialmente quando compartilhado por todos os moradores.

Como praticar o Programa 5S em casa

O Programa 5S respeita uma sequência. É como se fossemos construir uma casa. Devemos iniciar pelo alicerce antes do telhado! Sendo assim, para colocar em prática o 5S é necessário começar pelo 1ºS e ir avançando na

medida em que a etapa anterior for concluída.

1º S – Senso de Utilização: Separe o útil do inútil e descarte corretamente o desnecessário. Mantenha no local apenas o que realmente precisa e usa, na quantidade certa.

2º S - Senso de Ordenação: Identifique e organize: Cada material, produto, objeto, roupa etc.

Organize para que sejam facilmente identificados e acessados por todos os envolvidos.

3º S – Senso de Limpeza: Mantenha os ambientes sempre limpos, eliminando as causas da sujeira e aprendendo a não sujar.

4º S – Senso de Asseio e Padronização: Mantenha os ambientes em casa sempre favorável à saúde, higiene e padronização (rotinas).

5º S – Senso de Autodisciplina: Faça destas atitudes um hábito, transformando os 5S's em um modo de vida.

NOSSOS FILHOS!

No dia 05 de Outubro nasceu Alice da Silva Domingos. Ela é filha de Damaris Vieira da Silva Domingos (colaboradora) e Jedielson de Paula Domingos. Parabéns aos pais!

Segurança

Dicas do setor de Segurança do Trabalho

Vamos continuar com nossas dicas de segurança e dessa vez com o tema: **PROTEÇÃO DAS MÃOS**

Por **TST Fabiana Ribeiro**

Dois dos instrumentos mais importantes com os quais trabalhamos são as mãos. Provavelmente não poderíamos usar qualquer outro dispositivo capaz de substituir nossas mãos e ainda mantermos a precisão e a capacidade de manobra delas. Como a maioria das coisas com as quais estamos acostumados, costumamos não nos lembrar de nossas próprias mãos, exceto quando uma porta prende um de nossos dedos. Aí sim, lembramos que nossas mãos são sensíveis. Infelizmente, logo esquecemos desta situação e novamente deixamos de lado. Você ficaria surpreso ao saber que os ferimentos nas mãos representam 1/3 dos acidentes incapacitantes que ocorrem no trabalho a cada ano.

Os pontos de pinçamento tem o mau hábito de nos pegar quando não estamos prestando atenção. Podemos evitá-los ficando atentos com relação a sua existência e então tomar os cuidados adequados. Um bom cuidado é usar luvas adequadas quando estivermos levantando ou movimentando objetos. Outras medidas de segurança incluem tirar um tempo para remover ou dobrar pontas



protuberantes. Naturalmente, as proteções das máquinas e as ferramentas especiais dadas a você para executar uma determinada tarefa devem ser usadas. Quando você não toma cuidado com o maquinário com o qual terá que trabalhar, ou quando você remove uma proteção e não a coloca no lugar novamente, você está aumentando as chances de ser ferido. Apostar em você nestas situações é perder na certa.

As proteções para as mãos não são nada de novo. Elas tem sido consideradas importantes há anos. Apesar dos cuidados que tomamos, nossas mãos receberão pequenos ferimentos de tempos em tempos. Todo cuidado deve ser dado. Para não arrancar as pele das suas mãos, verifique com cuidado o local que você vai passar movimentando um objeto. Quando for descer um objeto ao chão tome o

principalmente no que diz respeito ao trabalho. Por razões de segurança não use alianças ou anéis vistosos quando estiver trabalhando.

Estas jóias podem facilmente se prender numa máquina e em outros objetos quando estiver trabalhando, provocando cortes no dedo e até amputação.

Polias e correias formam pontos de pinçamento e devem ser cobertas com proteções. Se você necessitar recolher vidros quebrados, pregos ou objetos cortantes, use as luvas para a tarefa. Nunca tente manusear esse material com as mãos descobertas.

Uma coisa boa a ser lembrada é o fato de que suas mãos não sentem medo. Elas vão onde você mandar e se comportarão conforme seus donos mandarem.



Vem aí a vigésima oitava Semana Interna de Prevenção de Acidentes da Metalúrgica Inca, fiquem atentos... Em breve divulgaremos a programação de 13/12/2021 a 18/12/2021.

Segurança

Comemoração dia das crianças

Em prol à comemoração ao dia das crianças a CIPA-Comissão Interna de Prevenção de Acidentes da Metalúrgica Inca distribuiu aos filhos dos funcionários de 0 à 12 anos uma lembrancinha com o jogo

dominó e guloseimas e o folder para participarem do concurso de desenho com o tema: "Segurança no dia-a-dia". O objetivo é conscientizar os pais e crianças da prevenção de acidentes domésticos e no dia a

dia através da dinâmica do diálogo e incentivo à criança a usar suas habilidades motoras e cognitivas e usar sua imaginação para o desenho.

Após recebermos todos os desenhos, vamos fazer uma exposi-

ção no mural da fábrica e sortear entre os participantes um lindo jogo educativo de acordo com a faixa de idade da criança durante a SIPAT.

Confira as fotos da entrega das lembrancinhas aos pais.



Segurança

Outubro Rosa

Em prol a campanha Outubro Rosa – Prevenção e conscientização ao câncer de mama foi realizado uma conscientização com todas as mulheres da

empresa ressaltando a importância de fazer o autoexame e manter a saúde feminina em dia e também a entrega de folder e lembrancinha a todas as mu-

lheres. E realizado um sorteio de brindes a todas as participantes. O bate papo foi realizado pela técnica de segurança Fabiana Ribeiro que condu-

ziu de forma dinâmica com o objetivo de estimular a participação de todas as mulheres no controle do câncer de mama. Confirmaram as fotos:



Segurança**Novembro Azul**Fonte: www.inca.gov.br

O câncer de próstata é a doença mais comum entre os homens acima de 50 anos (mas também pode aparecer mais cedo, principalmente quando se tem histórico familiar da doença) e é a segunda doença que mais mata homens no mundo. Os exames de toque retal e PSA

(Antígeno Prostático Específico) são muito importantes no combate ao câncer, já que nas fases iniciais ela não apresenta sintomas, mas com o tempo o tumor cresce e pode provocar sangramento, obstrução do jato urinário e dor pélvica.

Fique atento aos sintomas:

- Dificuldade em urinar, muitas vezes com jato fraco ou em gotas
- Dor ou ardor ao urinar
- Vontade frequente



de urinar, acordando de noite para urinar

- Sensação de que a bexiga ainda está cheia, mesmo após urinar
- Urina escura devido à presença de sangue
- Dor ao ejacular e sêmen escurecido

Quais são os fatores de risco do câncer de próstata:

- Histórico familiar
- Idade
- Alimentação rica

em gorduras

- Disfunção hormonal
- Sedentarismo e obesidade
- Tabagismo e consumo excessivo de álcool
- Cor de pele negra
- Frequentar ambientes poluídos
- Consumo de agrotóxicos

Como prevenir?

- Pratique exercícios físicos regularmente

- Tenha uma alimentação saudável
- Não fume
- Beba moderadamente
- Cuide de sua saúde mental
- Evite ambientes poluídos
- Evite o consumo de alimentos com agrotóxicos
- Faça exames de saúde periodicamente.

Evitar a exposição a fatores como poluição, fertilizantes e substâncias químicas. Além disso, para detectar precocemente a doença é indicado que todos os homens com mais de 50 anos de idade façam pelo menos 1 vez ao ano o exame de toque retal e o exame de sangue de PSA. Quanto antes o câncer for diagnosticado, maiores as chances de cura!

ACESSE NOSSO SITE**<http://www.inca.ind.br>**

Comercial

Conheça novos padrões de consumo e tendências do mercado pós-pandemia

Por Sebrae

A pandemia do coronavírus pegou a todos de surpresa. São meses de desafios e adaptações para as empresas, empresários e colaboradores. Os consumidores também foram afetados por essas mudanças, o que gerou um novo padrão de comportamento. Então, afinal, o que esperar? O que muda no pós-pandemia? Como as mudanças afetam os negócios?

Experiência de consumo virtual

Mesmo antes da pandemia, os consumidores já buscavam em suas experiências um valor diferencial, capaz de despertar novas relações com um produto ou serviço. Essa transformação ganhou força nos últimos meses e reforçou a importância da ideologia de status de uma marca ou empresa postada nas redes sociais. A solidariedade e humanidade se tornaram valores fortes, gerando confiança e segurança de consumo. Os ideais de consciência e responsabilidade também se transformaram em fortes argumentos.

A presença online se tornou um canal de contato direto com os clientes. Além de se fazer presente para vendas, demonstrar os valores empresariais gera respostas. A ideia é mostrar que, mesmo com as relações de consumo prejudicadas pela crise, há uma preocupação com o bem-estar do seu público, e assim gerar uma relação de confiabilidade e empatia. Essa presença digital deve se fortalecer cada vez mais no pós-pandemia. A experiência comunicada de forma virtual conquista novos clientes e cria a expectativa de uma nova vivência por meio do consumo do serviço ou produto.



Consumo responsável e consciente

As incertezas sobre o futuro, a redução da renda de muitas famílias e a preocupação maior com questões ligadas à saúde geram um novo padrão de consumo, mais consciente e responsável. Bens essenciais entram na lista de prioridades, mas essa noção do que é essencial varia de cliente para cliente. A decisão de consumo leva ainda em consideração outros fatores, como a flexibilização na compra e a rapidez na entrega.

Avanço do virtual

Alguns padrões de consumo virtual já estavam em alta, mas a pandemia trouxe novas experiências que devem permanecer após esse período, como é o caso de consultas médicas, educação e ensino, e atividades de bem-estar e lazer. Os canais digitais e plataformas de streaming também ganharam força para práticas como leitura, filmes, músicas e exercícios.

Descentralização de consumidores

A busca por uma melhor qualidade de vida já era uma tendência, e se efetivou com as mudanças na rotina impostas pela pandemia. Estar nos grandes centros se tornou algo mercadologicamente não essencial, visto

que empresas e profissionais liberais se adaptaram ao modelo de trabalho a distância. Essa certamente é uma mudança que irá gerar alterações nos padrões de consumo, como já é visto através da redução das compras presenciais.

Com a migração de trabalhadores para centros menores, as compras online serão impulsionadas. Empresas físicas e digitais precisarão ajustar sua logística para atender de forma ágil e eficiente um público cada vez mais descentralizado e distante das grandes capitais e centros urbanos.

Saúde e qualidade de vida

Com a pandemia, os olhos se voltaram cada vez mais para as questões ligadas à saúde. A prática regular de exercícios físicos, alimentação saudável e novos hábitos surgiram. A busca por uma saúde mental equilibrada também faz parte desse novo processo. E essa preocupação com o corpo e a mente tende a continuar.

Mesmo os negócios que não têm relação direta com o segmento da saúde são capazes de se adequar no sentido de estimular práticas que gerem qualidade de vida. As empresas podem colaborar de forma direta ou indireta, seja através de suas atividades, como a comercialização de produtos e serviços relacionados à saúde e bem-estar, ou gerando informações e conteúdos que valorizem e estimulem práticas benéficas a um estilo de vida saudável.

aliquando de produtos e serviços relacionados à saúde e bem-estar, ou gerando informações e conteúdos que valorizem e estimulem práticas benéficas a um estilo de vida saudável.

Flexibilização do local de trabalho

Com as regras de isolamento social, grande parte da população passou a realizar vários tipos de atividades em casa. Dentre elas, o trabalho remoto. Tais mudanças trouxeram para as empresas uma nova visão sobre o home-office e suas vantagens, como custos operacionais reduzidos e aumento da produtividade. Este último fortemente ligado à melhora da qualidade de vida, já que os funcionários gastam menos tempo com deslocamentos e ganham mais tempo para o descanso e lazer. A redução de custos com transporte e alimentação também conta positivamente.

Por isso, há uma forte tendência de que essa mudança no modo de trabalho influencie muitas empresas, adotando o home-office como modelo principal ou gerando uma flexibilização, permitindo tanto o trabalho remoto quanto o presencial. Cada empresa deve avaliar as vantagens e desvantagens de acordo com a natureza de cada negócio.

Meio Ambiente

Fonte: <https://www.climatempo.com.br/noticia/2021/10/21/a-relacao-da-sustentabilidade-com-a-moda-2442>

A relação da sustentabilidade com a moda

Antigamente, falar de sustentabilidade era algo sem graça por conta da falta de informações. Crescemos ouvindo que essa tal de “sustentabilidade” era um conceito mais local relacionado ao manejo do lixo e ao uso de água. Algo simples de ser realizado como plantar uma muda de feijão para a escola.

O planeta pede socorro e nós somos os responsáveis. Nunca foi tão pertinente falar desse tal de desenvolvimento sustentável que, nada mais é, do que analisar e quantificar os impactos de três esferas em cada cultura que são os três pilares da sustentabilidade: pilar social, pilar econômico e pilar ambiental.

Em 2020, o mundo estava no ápice da tendência de sustentabilidade. Grandes marcas de moda, de slow fashion (que defendem fabricação e relação com pessoas) e de fast fashion (moda rápida, com padrão de produção de consumo) se viram afetadas quanto à ética por trás de seus produtos.

As americanas Urban Outfitters e Anthropologie foram algumas das muitas marcas que sofreram ataques pela sua resistência à mudança no ciclo de vida das peças. Com essa tendência vimos o surgimento do greenwashing, termo que significa uma “lavagem verde” e se refere a uma marca de moda que quer parecer mais sustentável para atrair o público, quando, na verdade, continua desperdiçando muita água em seus processos e emitindo muito gás carbônico (CO₂).

A moda, hoje, exclui quem não é transparente! Não estamos mais na revolução industrial com o boom do poliéster. Estamos em uma fase crítica onde vemos tempestades de areia, secas catastróficas, desmatamento das nossas florestas e um consumo desenfreado. Por estes e



Imagem - Movimento Fashion Reevolution. Foto: Divulgação.

muitos outros motivos entendemos ser urgente falar sobre às três esferas da sustentabilidade, e neste ano, a presidente global, Lilian Bustamante, membro da AICI Brasil, criou o Comitê de Sustentabilidade Global.

Este comitê, liderado por Susy Bello, também membro da AICI Brasil, conta com mais de 15 consultores ao redor do mundo e tem como objetivo educar os mais de 1500 profissionais de consultoria de imagem da AICI Brasil sobre práticas sustentáveis em seus negócios.

Outros grandes movimentos globais exigem que a moda mude, como o “Fashion Revolution”. Se aparece sempre para você frases como “Quem fez minhas roupas?”, você foi impactado por este movimento global. Em resposta à queda do edifício Rana Plaza em 2013, que abrigava especialmente trabalhadores têxteis, foi criado um movimento que coleta dados de marcas sobre todo o processo produtivo. Em 2020, 65 marcas brasileiras participaram do estudo e as marcas mais transparentes foram: C&A, Malwee, Renner, YouCom e Hering.

Como segunda cadeia mais

poluidora do planeta, a moda é responsável por 10% da emissão de CO₂ e falar de transparência é muito necessário. Este gás carbônico (CO₂) é um dos gases que influencia no aquecimento global, elevando gradativamente a temperatura do planeta. Por ser liberado em várias etapas do ciclo de vida uma peça de roupa, não basta a marca mudar o tecido, deve-se pensar no design, na preferência de uma produção local, no uso e na reintrodução desta peça para que não acabe no aterro sanitário.

Não existe jogar fora - existe jogar no quintal do vizinho. Sabia que há cada 1s um caminhão de roupas é levado ao aterro sanitário ou a mesma quantidade é queimada? Isto precisa ser comunicado para entrarmos em ação!

Na AICI Brasil, as consultoras de imagem são instruídas pela Associação a agir eticamente e com transparência. “É nosso papel recomendar peças de roupas duráveis, estimular a redução do consumo e explicar o impacto negativo de empresas de Fast Fashion”.

“Todos ganham quando inspiro meus clientes a comprarem localmente, a analisarem a costura de uma peça e a procurarem marcas com valores similares aos deles.” Diz Raissa Fernandes, consultora da AICI Brasil.

Ter práticas sustentáveis é olhar para as esferas social e ambiental sem esquecer da econômica. É necessário investir em novas tecnologias e de maquinário têxteis. O papel das consultoras da AICI Brasil, além da consultoria de imagem, é cobrar ações que facilitem a implantação de painéis solares, que fiscalizem melhor a Amazônia e o Pantanal, e que incentivos fiscais para um reflorestamento verdadeiro seja bem-planejado.

Aniversariantes



Rafael Augusto Nardo



Uenderson Silva Faustino



Eder Donizete Ferreira



Gustavo Henrique E. Moura



Julio Cesar Ribeiro de Oliveira



William Pereira Tome



Erick Aparecido dos Santos



Gabriel Gregório Moraes

Esportistas da INCA

Por Devilson Pereira

Amigos da INCA

Vão além do trabalho... em confraternizações, caminhadas e passeios

Certa vez tiveram a ideia de passar um dia em Ribeirão Preto para descontrair e foi muito divertido. Passaram cinco anos e vieram as lembranças e de repente o desejo de repetir a dose, e, assim fizeram.

Manhã de sábado, 02 de outubro, clima gostoso após a chuvinha da sexta, os amigos Rogério, Devilson, Rodrigo, Márcio, Paulo, Aguinaldo, Antônio Luiz e José Renato se encontraram, e as 07:30h após as orações divinas, partiram para a Califórnia Brasileira em um dia de muita alegria e diversão.

Chegando lá, a primeira parada foi no Parque Curupira (composto por cachoeiras, lagos, trilhas e a vegetação formada por floresta tropical). Em seguida, visita ao Bosque Zoo, e ali as brincadeiras foram intensas. Estava na hora de começar os comeres e beberes e o Mercadão Central foi o local escolhido para comer o tradicional pastel de carne, que delícia! Depois, foi necessário descansar um pouco e lógico, nada melhor do que um chopp de sabor incomparável na Choperia Pinguim. Era a meta do passeio. Dalí, rumo



ao Restaurante Fazendinha, foi a hora da comilança e o fato mais inusi-

tado, teve gente negando a torre gelada que estava a sua frente, kkk.

Já quase no final do dia e do passeio, fizeram a última parada para umas comprinhas no shopping, afinal, alegrar a família quando chegasse em casa estava no script. Ao anoitecer, rumaram de volta a nossa querida Mococa.

E assim foi mais um dia inesquecível entre os Amigos da INCA, muitas histórias para sempre serem lembradas e contadas...